健康投資		健康投資施策効果			 - 健康経営で解決したい経営課題
		取り組み状況に関する指標	従業員の意識変容・行動変容	健康経営の目標とする指標	健康性呂で解次したい経呂床
健康管理	会社方針の明示 定期健康診断 ストレスチェック 再検査対象者へのフォロー 産業医による健康相談会 ヘルスアップWeb 特定保健指導	社内報での掲載回数 受診率 検査の受検率 再検査受診率 開催回数 データの登録・視聴数 受診率	高ストレス社員の減少 休職する社員の減少 健康に不安を抱える 社員の減少	働きがいの向上  ●ワークエンゲージメント  ●離職率低下  ●快適な職場環境の構築  ●一人あたりの限界利益向上	快適な職場環境の実現
働き方改革	在宅や時間休制度等の拡充 管理職研修の実施 有給休暇取得促進 育休、介護休暇の活用支援 過重労働の抑制	利用社員数 開催数 平均取得日数 取得人数 対象社員数	従業員満足度の向上 生産性の向上	労働生産性損失の低減	
健康増進	TKCストレッチの促進	視聴件数	\	●プレゼンティーイズムの改 善	サステナブル社会構築
	女子栄養大学が監修したヘル シーランチを食堂で提供	提供メニュー数	生活習慣の改善	●アブセンティーイズムの 改善	
	喫煙対策	喫煙率			
	ウォーキングキャンペーン	参加人数			
	医療費の全額補助	補助金額	ヘルスリテラシー向上		
	社員のリテラシー向上研修	研修参加率			
	「みんなで健康になろう」	発行数			
	「KARADA de Plus」+の発行	発行数	心と身体の健康維持		
	インフルエンザ予防接種の補助	補助人数			