

得意先別の売上順位・増減傾向を把握したい 今、経営者が注目する得意先順位月報

注意	重点	得意先	当年	前年	差額	12か月増減	当年順位	前年順位
	◎	東京食品	59,006	51,533	7,472	14.5%	1 S	1 S
		日本橋食肉加工(株)	33,684	31,163	2,521	8.1%	2 A	2 A
⚠	◎	(株)両国ヤキトリ	6,834	6,506	328	5.0%	3 A	3 A
			6,455		1,978	44.2%	4 A	5 A
			4,476		5,184	974	5 A	6 A
			4,209		1,210	30.5%	6 A	7 A
			5,181		3,971			
		六甲食品(株)	4,336	4,523	-186	-4.1%	7 A	4 A
		太平フーズ(株)八潮フレッシュデリカ	3,410	3,410				8 B
⚠		(有)大磯フーズ	3,439	2,787				9 B
		(株)大山商事	3,351	2,664				10 B
⚠		会津畜産(株)	3,199	2,523				12 B

貴社の得意先の中で、どの得意先が自社の売上に貢献していますか？

ここ2か月の取引高が減少傾向にあり、打ち手を検討しなければならない得意先はどこでしょうか？

社長が特に重要とお考えの得意先の売上高はいかがですか？
その得意先の売上高は、この1年どのように推移していますか、前年と比較してどうですか？

ポイント

- 注意が必要な得意先をいち早く確認し、迅速に打ち手を検討できます。
- 得意先が多い会社では、SからDまでのランク分けにより絞り込みが可能です。
- 重点顧客に設定すれば、取引金額に関係なく、指定した得意先だけに絞り込んだ情報が表示されます。

得意先別の売上順位・増減傾向を把握したい 今、経営者が注目する得意先順位月報

得意先順位月報

社長が知りたい得意先の売上順位やランク、取引額の増減を様々な視点から瞬時に確認できます。

移動合計
移動合計
移動合計直近3か月推移(2か月連続下落は注意顧客)
当期累計

当期累計で集計も可能です。

売上高の増減順番の入れ替えや、重点顧客に絞った確認なども可能です。

(例) 売上高の移動合計が2か月連続下落した得意先を抽出し、確認する場合の画面

得意先別の売上順位・増減傾向を把握したい 今、経営者が注目する得意先順位月報

得意先順位月報

力を入れる得意先、危険な兆候のある得意先を早期に発見することで、今後の打ち手の検討に役立ちます。



(例) 売上が増加傾向にある得意先

注意	重点	得意先	当年売上	前年売上	差額	12か月増減	当年順位	前年順位
	◎	東京食品	59,006	51,533	7,472	14.5%	1 S	
		日本橋食肉加工(株)	33,684	31,163	2,521	8.1%	2 A	
⚠	◎	㈱両国ヤキトリ	6,834	6,506	328	5.0%	3 A	
		朝霞食品(株) 高坂営業所	6,455	4,476	1,978	44.2%	4 A	
		㈱川崎惣菜 横須賀支店	5,184	4,209	974	23.2%	5 A	
		鷺宮商事㈱	5,181	3,971	1,210	30.5%	6 A	
		六甲食品㈱	4,336	4,523	-186	-4.1%	7 A	
		太平フーズ㈱八潮フレッシュデリ.	3,510	3,432	78	2.3%	8 B	
⚠		(有)大磯フーズ	3,439	2,787	652	23.4%	9 B	

朝霞食品(株)の売上が伸びています。

- ◎なぜ、この得意先は売上が伸びているのでしょうか？
- ◎ほかの得意先でも同じように伸ばすことはできますか？

(例) 売上が減少傾向にある得意先

注意	重点	得意先	2020年12月	2021年01月	2021年02月	2か月増減	当年順位	前年順位	順位差	取引期間
⚠	◎	㈱両国ヤキトリ	6,850	6,834	6,834	-0.2%	3 A	3 A	0	
⚠		(有)大磯フーズ	3,623	3,533	3,439	-5.1%	9 B	9 B	0	
⚠		会津畜産㈱	3,335	3,323	3,199	-4.1%	11 B	12 B	1	
⚠		泉原商事(株)	2,921	2,875	2,758	-5.6%	13 B	14 B	1	
⚠		朝霞食品(株) 京都(営)	1,455	1,344	1,290	-11.3%	24 B	16 B	-8	

(株)両国ヤキトリの売上が減少傾向です。

- ◎売上減少の要因は把握できていますか？
- ◎どのように改善を図るか具体的に検討できますか？