

日本政策金融公庫新宿支店・中小機構共催 「中小企業会計啓発・普及セミナー」において 当会会員が講師を担当しました。

平成30年2月9日（金）於：日本政策金融公庫新宿支店

日本政策金融公庫新宿支店と、中小企業基盤整備機構（中小機構）共催で開催された「中小企業会計啓発・普及セミナー」にて当会会員が講演を担当しました。

中小企業会計啓発・普及セミナーとは、中小企業経営者が、「中小会計要領」に沿った決算書を作成することの意義、財務情報の経営活動への活用方法等について理解を深めることにより、自社の経営状況を把握し、金融機関からの資金調達力の強化、取引先からの受注拡大等へのきっかけをつかんでいただくことを目的にしています。

今回は、日本金融公庫新宿支店の役職員17名の参加があり、理解を深めていただきました。

セミナー概要

«セミナー概要» 【応用編】

- 事業計画の策定1 重点方針を作る
- 事業計画の策定2 売上予算を作る
- 事業計画の策定3 利益計画を作る
- 事業計画の策定4 資金計画を作りシミュレーションする
- 事業計画を実現する ・改正税制のポイント



講師：TKC東京都心会
鈴木 信二



平成29年度
中小企業大講堂
中小企業会計啓発・普及セミナー
開催機関を募集します
中小機構と共に
講師謝金等・テキスト・運営マニュアルを提供します
中小企業の会計に関する基本要領(中小会計要領)に沿った
決算書を作成することの意義、財務情報の経営活動への活用方法等について理解を深
めることにより、自社の経営状況を把握し、金融機関からの資金調達力の強化、取引先
からの受注拡大等へのきっかけをつぶんでいくことを目的としています。

1 業務方針
中小企業者の実情が「中小企業の会計に関する基本要領(中小会計要領)」に沿った
決算書を作成することの意義、財務情報の経営活動への活用方法等について理解を深
めることにより、自社の経営状況を把握し、金融機関からの資金調達力の強化、取引先
からの受注拡大等へのきっかけをつぶんでいくことを目的としています。

2 セミナー内容
中小会計要領を活用した「決算書」を実際に、経営分析、資金調達力、
売上開拓力の強化を目指します。
【学習内容】 基本要領、会計処理の流れ、あるいは向こうにプラスになるが
・中小会計要領を理解すると、どのように会計処理をするか
・財務分析の基礎知識を理解する
・キャッシュフロー計算書を理解する
・財務分析の基礎知識を理解する
・経営分析の基礎知識を理解する
・売上開拓力の基礎知識を理解する
・決算書の作成方法を理解する
・決算書の作成方法を理解する
【主な内容】 中小企業の会計に関する基礎知識が詰め込まれたパンフレット・テキスト等
【主な対象】 税理士、会計士、中小企業家等

3 基本期間
平成29年4月から平成30年1月末まで(原則として期間の1.5~2ヶ月程度での講定
を必要とされています)予算を超える必要多額の場合には先着順とします。
<http://www.smri.jp/jmzai/seminar/001299.htm>

